

榮成大陸擴產

刊登日期：2017/08/06

榮成上半年受惠新產能加入、工紙價格走揚，且跟上大陸電商擴張速度，上半年營收 194.1 億元、年增二成多；稅後純益 18.7 億元，較去年同期倍增，每股純益 1.71 元。

榮成成立於 1978 年，過去在文化、工業與家庭三大紙種均有經營。1983 年掛牌上市，當時台灣經濟正好，公司隨著景氣向上有一番榮景，股價曾經站上 44 元高點。

不過，隨台灣開放文化用紙進口，家庭用紙陷入價格競爭，榮成工紙規模又不敵其他大廠，營運陷入苦戰，在 2001 年時股價最低來到 3 元，也就是在這個時候，榮成開始二代接班。

榮成是國內造紙業最早啟動接班計畫者，董事長鄭瑛彬在 2000 年時自父親鄭政雄手中接下榮成董事長，之前已在企業由基層做起，接掌公司後兩年即決定結束家庭與文化用紙，專注經營工業用紙。當年鄭瑛彬看到市場環境變化，數位化與生活精緻化已成趨勢，文化與中低價家庭用紙未來發展有限，毅然捨棄文化與家庭用紙，專注發展工業用紙，並將版圖延伸至大陸。

目前全球文化用紙量大減，家庭用紙依然競爭，工紙因為貨物商品都需包裝，是必要存在產業，短期也找不到其他替代品，全球紙業中工紙仍占五成以上且穩定成長，鄭瑛彬當年大膽聚焦經營工紙策略，也讓榮成由營運谷底翻身。

榮成是國內三大紙廠中唯一專注發展工業用紙的業者，且在兩大工紙廠對大陸投資態度轉趨保守之際，仍持續擴產，且由華南沿海向華東、甚至華北挺進，持續擴大在大陸工紙市場布局。去年大陸箱紙板與瓦楞原紙消費量預估約 4,600 萬公噸，年成長 4.7%。玖龍與理文市占率領先，榮成在大陸市占率約 4.1%，為華東地區前三大，從市況看，大者恆大態勢明顯。

據榮成內部預估，大陸內需市場因城鎮化政策帶動消費力提升，2012 到 2016 年消費總額成長達 12%；網路購物崛起後，目前仍高速成長，預期到 2020 年可達人民幣 10 兆元規模，較去年倍數成長，內需與網購對工紙需求有增無減，未來大陸市場仍可樂觀期待。

榮成去年兩岸工紙年產能已達 245 萬公噸，預計 2017 年第 3 季湖北榮成產能第一期 85 萬公噸產能投產後，工業用紙年產能達 330 萬公噸，可排名亞洲工業用紙市場前四大。