

利害關係人溝通情形

- (一) 本公司參照 AA1000 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015)，按照依賴程度、關注程度、影響力、責任以及多元觀點等五大面向，並考量與利害關係人互動頻率及其優先關注議題之重要性，鑑別出榮成紙業之利害關係人，主要包括(1)員工、(2)供應商/承攬商、(3)政府機關、(4)客戶、(5)鄰近社區、(6)投資人/股東、(7)銀行及(8)媒體等利害關係人。針對利害關係人關心議題，本公司建立不同的溝通管道，除了定期發布與利害關係人相關的訊息外，並收集傾聽各界意見，以做到良好的雙向溝通。
- (二) 有關本公司利害關係人關注議題、溝通管道及溝通成效，揭露於 112 年公司年報、ESG 報告及網站上，後續每年定期彙整向董事會報告。

利害關係人關注議題與溝通管道

利害關係人	利害關係人對榮成的意義	關注議題	溝通方式與頻率	溝通成果
員工	員工是榮成重要資產，是榮成持續成長永續經營的重要利害關係人。	勞雇關係 多元包容與平等 環境安全衛生 資訊安全及客戶隱私 營運績效	關心郵址(即時) 勞資會議(每季) 服委會(每季) ESG 問卷(每年)	1.關心郵址共收到 4 件 2.勞資會議共召開 4 場 3.福委會共召開 1 場 4.ESG 問卷發放 1 次
供應商/ 承攬商	供應商/承攬商提供榮成原物料及服務，使榮成能夠維持營運與永續經營，是榮成共同攜手邁向永續發展的重要利害關係人。	資訊安全及客戶隱私 營運績效 公司治理 環境安全衛生 永續供應鏈	關心郵址(即時) 供應商評鑑(每年) ESG 問卷(每年)	1.供應商評鑑 1 次 2.ESG 問卷發放 1 次
政府機關	關注榮成環境、社會及公司治理相關的法規遵循情形，為產業發展與政策推動之重要利害關係人。	社會共榮 職涯發展與培育 多元包容與平等 環境安全衛生 永續供應鏈	申報審查與到廠查核(每年) 法規公聽會(不定期) 工商發展投資策進會(不定期) 公文往來與電話溝通(不定期) 座談會(不定期) 同業公會活動(每年)	1.到場查核 102 次 2.ESG 問卷發放 1 次
客戶	客戶為榮成產品研發與服務的核心，是創造經濟價值的重要來源，是榮成發展長期、互信合作的利害關係人。	客戶服務 資訊安全及客戶隱私 營運績效 環境安全衛生 社會共榮	關心郵址(即時) 客戶滿意度(每年) 公司官網、電話與 e-mail(即時) ESG 問卷(每年)	1.客戶滿意度調查 1 次 2.ESG 問卷發放 1 次
鄰近社區	鄰近榮成營運據點，最關注榮成永續績效，也是榮成互動最頻繁的利害關係人。	空氣污染防治 水資源管理 社會共榮 資訊安全及客戶隱私 能源與碳排放管理	社區會議(不定期) 鄰里活動(不定期) 學校活動(不定期) ESG 問卷(每年)	1.街訪鄰里清潔 1 次 2.周邊學校捐贈 10 次 3.ESG 問卷發放 1 次
投資人/ 股東	股東為榮成存在的基礎，主要的資金來源，可掌舵企業發展方向的重要利害關係	營運績效 風險管理 法規遵循	專責投資人聯絡窗口(即時) 股東會、股東會年報及經營報告、企業永續報告書(每	1.辦理股東會 1 場 2.辦理法人說明會 2 場

利害關係人	利害關係人對榮成的意義	關注議題	溝通方式與頻率	溝通成果
	人。	水資源管理 客戶服務	年) 法人說明會(每年) 參加券商或交易所舉辦之 投資人說明會(不定期) 證交所公開資訊觀測站公 開資訊： 自結合併營收(每月) 財務報告(每季) 重大訊息(即時) 專責投資人聯絡窗口(即時)	3.每月揭露公司前月 自結數(12次) 4.每季按時申報會計 師財務報告(4次) 5.2023年度中/英重 大訊息144則 6.ESG問卷發放1次
銀行	提供榮成財務方面協助，關 注榮成的財務績效及永續 績效，是榮成永續發展的重 要推手。	法規遵循 營運績效 社會共榮 公司治理 環境安全衛生	專責資金調度聯絡窗口(即 時) 國內外銀行預約拜訪、電話 會議、參加券商或交易所舉 辦之投資人說明會(不定期) 授信審查(隨時) 證交所公開資訊觀測站公 開資訊： 自結合併營收(每月) 財務報告(每季) 重大訊息(即時) 專責資金調度聯絡窗口(即 時)	1. 2023年度中/英重 大訊息144則 2.銀行例行性拜訪 52次 2.辦理法人說明會2 場 3.每月揭露公司前月 自結數(12次) 4.每季按時申報會計 師財務報告(4次) 5.ESG問卷發放1次
媒體	為榮成與外部利害關係人 的溝通橋樑，讓榮成永續績 效得以有效對外揭露的利 害關係人。	永續供應鏈 營運績效 公司治理 低碳造紙 廢棄物管理	專責媒體訪問窗口(即時) 榮成新聞(不定期) 參加券商或交易所舉辦之 投資人說明會、國內外媒體 預約拜訪、電話會議(不定 期) 證交所公開資訊觀測站公 開資訊： 自結合併營收(每月) 財務報告(每季) 重大訊息(即時)	1.榮成新聞6篇 2.電話訪問183次 3.參與媒體獎項2項 4.ESG問卷發放1次